

DATA DRIVEN  
COMMERCE

DAYS

Essentials of commerce

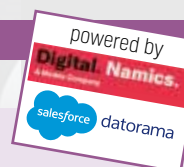
## DAS PROGRAMM

29.09.2020

- 09:45-10:00 Begrüßung und Einführung
- 10:00-10:35 **Die Retail-Trends: Data Driven Commerce und der Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Handel**  
*Marco Atzberger, Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter Robotics4Retail-Initiative, EHI Retail Institute*
- 10:35-11:00 Pause
- 11:00-11:35 **Fixe Preisstrategien vs. Dynamic Pricing: Erfolgreiches Preis- und Kapazitätsmanagement im Online-Kanal der Niesenbahn AG**  
*Judith Noerpel-Schneider, Co-Founder & Head of Marketing & Sales, Pricenow*
- 11:35-12:00 Pause
- 12:00-12:35 **Keine Schraube gleicht der anderen. Oder doch?**  
*Simon Mathis, Director Data, TOWA  
Günther Kapfer, Leiter Digital & E-Commerce, Haberkorn*

30.09.2020

- 09:45-10:00 Begrüßung und Einführung
- 10:00-10:35 **Die Customer Experience als Wettbewerbsvorteil für den Mittelständler HAILO**  
*Daniela Grumbach, Leitung Marketing und Digital Unit, Hailo-Werk Rudolf Loh*
- 10:35-11:00 Pause
- 11:00-11:35 **Personalisierung und Marketing-Automatisierung als Hebel für mehr Umsatz im Online-Handel**  
*Jasmin Lehr, Principal Consultant, Namics - A Merkle Company  
Oliver Beyer, Senior Account Executive, Salesforce Datorama*
- 11:35-12:00 Pause
- 12:00-12:35 **Big Data, Big Change - Wie Daten Online Marketing verändern**  
*Jonas Rashedi, Head of Data Intelligence & Technologies, Parfümerie Douglas*



01.10.2020

- 09:45-10:00 Begrüßung und Einführung
- 10:00-10:50 **Goodbye Datensilos - entdecke den Data Analyst in dir**  
*Bianca Wagner, Projektleitung Strategischer Einkauf & Planning, E. Breuninger*  
**Product Enrichment in verteilten Teams**  
*Steffen Renz, Senior Software Engineer - Content Production, E. Breuninger*
- 10:50-11:00 Pause
- 11:00-11:35 **Wie Telefónica ihre Daten zu einer 360°-Sicht auf den Kunden vereint**  
*Tom Kussmaul, Data Driven Marketing Manager, Telefonica Germany  
Felix Schirl, CEO & Geschäftsführer, trbo*
- 11:35-12:00 Pause
- 12:00-12:35 **Operations Experience - wie ALDI liefert Logistikdaten nutzt, um ein einzigartiges Kundenerlebnis zu schaffen**  
*Johannes Speckmann, Manager Digital Development, ALDI SÜD  
Tobias Buxhoidt, CEO und Co-Founder, parcellab*